Politica Aziendale

L'alta Direzione è consapevole del fatto che la Soddisfazione del Cliente è il fattore chiave per il successo duraturo dell'Azienda. È pertanto esigenza della società attuare un Sistema di Gestione Qualità capace di assicurare:

- La rispondenza dei prodotti e servizi alle esigenze dei Clienti diversamente intesi, alle richieste del mercato e a quanto previsto dalle norme, ponendo particolare attenzione alle ricadute delle proprie attività sull'ambiente, attivando anche le politiche atte ad arrivare al bilancio sociale.
- La conformità dei prodotti alle indicazioni nazionali per i piani di studio individualizzati e dei processi aziendali alle leggi nazionali.
- Il rispetto del Codice di autoregolamentazione delle case editrici scolastiche italiane.
- La realizzazione e distribuzione dei prodotti in sicurezza, mantenendo l'affidabilità nel tempo, nella massima efficienza raggiungibile.
- Una corretta valutazione delle parti interessate interne ed esterne comprendendone le esigenze e le appropriate e differenti finalità.
- L'appropriato supporto per la determinazione degli indirizzi strategici.
- Il rispetto della normativa applicabile all'organizzazione nel settore della salute e sicurezza dei lavoratori, della sicurezza dei dati e al rispetto della privacy.
- L'ottenimento e mantenimento della certificazione da parte di Ente Terzo in accordo con la norma di riferimento UNI EN ISO 9001:2015, avendo come obiettivo un miglioramento continuo e costante del Sistema di Gestione per la Qualità.

Per raggiungere obiettivi e relativi indicatori appena espressi e altri definiti nelle strategie e nella pianificazione aziendale, la Direzione si impegna a supportare tutte le funzioni aziendali assumendosi le seguenti responsabilità:

- Diffondere la presente politica a tutta l'azienda e alle parti interessate, ed assicurare la propria disponibilità a verificare periodicamente la sua attuazione ed efficacia.
- Rendere disponibili adeguate risorse e i mezzi necessari per la pianificazione degli interventi formativi, che coinvolgano tutte le maestranze aziendali, finalizzati a favorire la crescita professionale in ambito lavorativo.
- Pianificare un adeguato e costante coinvolgimento dei propri Fornitori volto a migliorare la qualità, la sicurezza, coinvolgendoli nei processi per la salvaguardia dell'ambiente e al rispetto dei diritti dei lavoratori.
- Perseguire Piani di Miglioramento continuo in tutti i processi aziendali individuando e pianificando le risorse disponibili per conseguire gli obiettivi stabiliti.
- Riesaminare con periodicità almeno annuale gli obiettivi e i relativi indicatori per valutarne i risultati e definire strategie finalizzate al miglioramento continuo.
- Definire ed attuare le attività di coordinamento con la capogruppo.

Il Direttore Generale
Stefano Pavignano