

# Libri Novità



pp.128

€ 6,90

Cod. 9788858304709

Per acquistare rivolgersi all'agente di zona (recapiti sul sito [www.loescher.it](http://www.loescher.it)),

oppure contattare:  
Loescher Editore  
mail@loescher.it  
Fax 011 5625822  
Tel. 011 5654111

Disponibile anche su Amazon e Ibs

## Tesine e percorsi

Metodi e scorciatoie  
per la scrittura saggistica

Gian Paolo Terravecchia, Enrico Furlan

Sono passati oltre quindici anni dall'estate del 1999, quando si svolsero per la prima volta gli esami di Stato secondo le modalità della riforma Berlinguer e fecero così la loro prima comparsa le cosiddette tesine. Pur non obbligatorie, molti studenti scelsero di predisporle, per preparare l'inizio dell'orale.

L'idea era di per sé buona, perché consentiva all'allievo di cominciare il colloquio presentando un "proprio" prodotto, frutto di scavo e approfondimento personale. I risultati, invece, sono stati spesso insoddisfacenti, deludenti. Di fronte a questo mezzo fallimento, si possono percorrere due vie: una, semplice e drastica, consiste nell'eliminare *tout court* le tesine dall'esame. Ma sembra irragionevole eliminare qualcosa di per sé valido, solo perché non si è ancora soddisfatti di come riesce. L'altra via, più impegnativa, richiede di investire tempo e risorse per invertire la tendenza e trasformare una difficoltà reale in un successo formativo di rilievo.

Il presente libro sceglie la seconda via, nella convinzione che rimettere al centro la scrittura argomentativa abbia un valore che va molto oltre le incombenze per l'esame di Stato.

Il volumetto è stato ideato innanzitutto per accompagnare gli studenti in quella che può essere un'affascinante avventura di ricerca e scrittura: per questo motivo, il testo si rivolge direttamente a ciascun alunno. Aiutando gli allievi, esso può costituire un sussidio prezioso anche per gli insegnanti.

L'ambizione degli autori è innanzitutto culturale: dire oltre al «che» anche il «perché», cioè far emergere cosa sia in gioco quando ci si cimenta con la tesina o con un percorso, e quale sia il senso delle varie fasi che lo studente è chiamato ad attraversare per la preparazione, stesura e revisione del proprio scritto.

Non manca poi una serie di strumenti pratici molto utili: tabelle sugli errori da evitare, "scorciatoie" su come citare o stilare una bibliografia, "dritte" su come impostare la presentazione orale e molto altro ancora.

## Indice

### PRESENTAZIONE AI DOCENTI

#### INTRODUZIONE

1. Due modi di fare le cose, anzi tre
2. Perché scrivere, quando non è dovuto?  
*La normativa: colloquio e tesina*
3. Tesina, d'accordo, ma di che tipo?
4. Ciò che sarà oggetto di valutazione
5. Ciò che ti aspetta

#### CAPITOLO I La fase di ricerca

1. Che cos'è la fase di ricerca?
2. Faccende preliminari: trovare e fissare il tema
3. Cercare e raccogliere il materiale  
*Con le mani sotto il cofano. Su Google e i motori di ricerca*
4. Quattro trucchi del mestiere  
*Prima simulazione di colloquio – Il sogno*
5. Ordinare idee e documenti
6. Decalogo del ricercatore  
*Scorciatoie*

#### CAPITOLO II La fase di stesura

1. Che cos'è la fase di stesura?
2. A chi ti rivolgi? I destinatari e l'occasione
3. Come elaborare e svolgere i contenuti  
*Seconda simulazione di colloquio – Il viaggio*  
*Abbreviazioni e locuzioni utili*
4. Come impaginare il testo  
*Scorciatoie – Citazioni bibliografiche*  
*Scorciatoie – Bibliografia e sitografia*

#### CAPITOLO III La fase di revisione

1. Che cos'è la fase di revisione?  
*Errori da evitare e cose da non confondere*  
*Alcune "dritte" formali*
2. Come svolgere la revisione  
*Scrivere è come scolpire: bisogna togliere*
3. Bozze e stampa definitiva  
*Scorciatoie – Come svolgere la revisione dell'elaborato*

#### APPENDICE I Dire, fare, argomentare

1. Cos'è l'argomentare
2. Coerenza
3. Validità
4. Persuasività
5. Informatività  
*Fallacie dell'argomentare*

#### APPENDICE II L'esposizione orale

1. Le sette regole d'oro
2. Come gestire le slide

#### INDICE PER ARGOMENTI

#### BIBLIOGRAFIA

Per acquistare rivolgersi all'agente di zona (recapiti sul sito [www.loescher.it](http://www.loescher.it)),

oppure contattare:  
Loescher Editore  
[mail@loescher.it](mailto:mail@loescher.it)  
Fax 011 5625822  
Tel. 011 5654111

Disponibile anche su Amazon e Ibs